

中共河南应用技术职业学院委员会文件

应院党字〔2021〕52号

★

中共河南应用技术职业学院委员会 关于印发《河南应用技术职业学院优秀企业文化进校园实 施方案》的通知

各党总支、直属党支部，各部门：

现将《河南应用技术职业学院优秀企业文化进校园实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2021年7月2日



河南应用技术职业学院

优秀企业文化进校园实施方案

优秀企业文化进校园是现代职业教育发展的需求,是促进毕业生零距离就业的需要,是培养职业学校学生良好素养的需求,是创建职业学校品牌特色的需要。为贯彻落实习近平总书记对职业教育工作的重要指示、全国职业教育大会精神和省委省政府关于推进职业教育高质量发展的决策部署,按照《河南省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(豫政办〔2018〕47号)精神及学校《“高水平学校建设工程”实施方案》,现就我校推进实施优秀企业文化进校园工作提出如下意见:

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,认真落实党中央、国务院关于产教融合、校企合作发展的决策部署,围绕区域、产业、行业、企业需求,坚持立德树人根本任务,将校园文化与优秀企业文化有机结合,对接企业管理,突出专业培养目标,体现职业教育特色,创新教育教学,注重职场文化、校园文化活动的建设,拓宽校园文化活动的育人功能。

二、工作目标

围绕我校建设高水平高等职业学校总目标,以立德树人为根本,结合我校专业人才培养和学生素质教育的实际情况,以提升学生就业能力和综合素养、拓宽教师教学视野、深化校企合作发

展为工作目标，进一步提升我校特色校园文化建设水平，拓宽校园文化活动的育人功能，探索企业参与学生培养过程的途径与方式，增强校企共育名师的合作内涵，寻找校企发展的共融共通。

三、重点任务

（一）以校企合作为载体，搭建融入企业文化的优质校园文化平台

工作开展要以校企合作为载体，搭建融入企业文化的优秀校园文化平台，校企合作共建校园文化。在校园文化平台建设中，一是邀请企业人士、行业劳模和优秀毕业生到学校开办讲座，进行就业、创业教育，利用各种校园媒体广泛宣传，介绍企业精神、企业文化、管理理念、行为规范。二是通过校企联合培养的模式，定期组织学生到企业中实习，置身于企业生产第一线，融入到企业员工中，切身感受企业文化。三是根据企业的实际需求，与企业共同开发校本教育资源，更新教学内容。四是以校园文化活动载体为平台，以专业实验室建设为关键，引入优秀企业文化入专业、入班级，实现企业文化的渗透教育。通过以上途径，使优秀的企业文化融入我校校园文化建设中，渗透到专业教学、学生班级、学生思想行为。

（二）有针对性的引入优秀企业文化，丰富校园文化的内涵

工作开展要有针对性地引入优秀企业文化，丰富校园文化的内涵。校园文化是一个开放的动态系统，优秀企业文化是校园文化系统十分重要的输入来源。这种来源不是生硬的将企业文化加入校园文化建设中，而是在校园文化建设工作的整体规划中，要

广泛吸收适合本行业、本专业的优秀企业文化，不断拓展校园文化建设的内容和视野。各学院在引入和吸收企业文化的过程中，要强调针对性，注重对企业文化的整合，找准校园文化和企业文化的结合点、切入点，大力倡导工匠精神、团队精神、吃苦耐劳精神、培养协作能力，加强遵纪守法教育、诚信教育和职业道德教育等。

（三）校园文化建设与就业创业教育相结合，强化学生的就业创业意识

工作开展要以就业为导向，加强职业指导工作是学校校园文化建设的重要内容。职业指导的目的是帮助学生在了解职业，适应职业的前提下，促进职业生涯的发展。在职业院校开展职业指导能有效促进企业文化元素融入校园文化建设中，帮助学生提前了解企业对于员工的要求，利用校园文化活动的有效形式，如课外活动、社会实践活动等积极开展职业指导工作，帮助学生树立正确的就业观、择业观和企业观。

（四）开展基于学生职业核心能力培养的素质教育

工作开展要基于学生职业核心能力培养为目标，积极开展相关的素质教育活动。

1. 开展职业素质教育培训。将先进职业素质理念运用到日常教学中，加强职业素质各个模块的训练，培养师生解决问题的能力，充分发挥师生自身的创造力，提高师生的职业意识和职业能力。

2. 推进基于职业活动导向的项目化课程体系建设。组建由企

业专家、教育专家和学校教室组成的课程开发团队，通过对工作岗位的职业活动分析、操作人员的职业能力要求分析，建立项目体系，实现以人为本的教学，全面培养学生的综合职业能力。

3. 建立学生创业活动中心。培养学生勤奋创新、坦诚协作的精神，营造创业氛围，点燃创业激情，增加创业项目，提升创业能力，丰富校园文化。

4. 引入企业管理模式。借鉴和吸纳优秀企业的价值观、企业文化、经营理念，并将其渗透、融入学院日常教学管理，构建富有特色的学生管理模式，突出校企文化对接。

四、推进机制

（一）自主定位，有序推进

各二级学院根据自身长远发展定位和区域发展规划，结合自身建设基础、优势特色、发展潜力等因素，确定建设目标、明确重点任务、编制工作方案，做到“一院一品、一院一策”。工作方案经二级学院党政班子通过后报送校党委宣传部。

（二）两级联动，协同推进

坚持学校统筹、二级学院为主、重点支持、确保实效的建设原则。加强部门间横向联动和校院两级的纵向协调，形成各负其责、齐抓共管、互动有力、运转高效的工作格局。通过多种方式，对实施优秀企业文化进校园工作加大资金、政策、资源支持力度，确保工作建设高标准、高质量、高效率。

（三）成果导向，全程督导

各二级学院实施优秀企业文化进校园工作周期原则上为 3

年。工作后期，宣传部将组织专家，对照各二级学院工作方案与实际建设成果，并参考第三方评价，对工作成效进行综合评估。各二级学院要健全内部监测评价制度，对实施优秀企业文化进校园工作建设实时监测，考察工作方案与时序进度的吻合度，注意将亮点工作形成成果，建设目标的达成度。

五、工作要求

（一）加强宣传，营造氛围。各二级学院在工作实施过程中要积极做好活动宣传，充分运用网络等新媒体手段对工作成果进行全方面宣传和展示，营造全体师生积极参与工作实施、享受工作成果的浓厚氛围。

（二）高度重视，加强指导。各二级学院要充分认识实施优秀企业文化进校园工作的重要意义，切实加强组织领导和指导，根据具体文件制定切实可行的工作方案，有明确责任人员，认真做好各项工作和活动总结。

（三）精心筹划，注重实效。各二级学院要精心做好工作筹划、宣传、发动和组织工作，认真落实学校关于推进优秀企业文化进校园工作的决策和部署，扎实准备，确保工作的实际效果。